

Auflistung von Kriterien, die in der Durchführung und Erfüllung durch die Einschränkungen von SARS-CoV-2 stark beeinträchtigt werden und beispielhafte Alternativen bzw. Bewertungskriterien der Auswertung:

Nr	KN ¹	Das Familienzentrum...	Alternative (1. Bsp.)
1	1.7	organisiert eine offene Sprechstunde für Erziehungs- /Familienberatung durch eine anerkannte Beratungsstelle (mindestens einmal pro Monat).	Hier kann eine Telefonsprechstundenzeit oder digitale Formate unterstützen. Zusätzlich können Beratungsspaziergänge angeboten werden oder auf die entsprechenden Beratungsstellen verwiesen werden.
2	1.8	Das Familienzentrum ermöglicht, dass Kinder individuelle Therapien (bspw. durch freie Praxen und/oder Frühförderstellen) in den Räumlichkeiten des Familienzentrums wahrnehmen können.	ggf. Hinweise auf alternative Therapiemöglichkeiten im Umfeld, die nicht so sehr von Einschränkungen betroffen sind Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb/ ggf. Prüfung der Angaben vor 4 Jahren
3	1.12	organisiert Angebote für Eltern zur Arbeitsmarkt- und Berufsorientierung (mindestens ein Angebot pro Jahr).	ggf. Verweis auf die (digitale) Angebote von Anbieter*innen der Familienbildung
4	2.2	organisiert in der Tageseinrichtung regelmäßig ein offenes Elterncafé oder verfügt über einen „Info-Point“ (an dem Materialien ausliegen) als Rahmen für informelle Gespräche für Eltern untereinander oder mit Mitarbeiterinnen oder Mitarbeitern der Einrichtung.	Es kann eine Online-Austauschmöglichkeit geschaffen werden. Auch die Erreichbarkeit über Telefon, z.B. durch feste Telefonsprechstunden (nicht vorrangig Beratung), kann Familien unterstützen. Ggf. sind auch im Eingangs- oder einem weiteren Bereich der Einrichtung, der für die Familien zugänglich ist, Treffen für einen informellen Austausch (entsprechend der Corona-Schutzverordnungen) möglich (ggf. können auch FFP-2 Masken angeboten werden)
5	2.3	organisiert Elternveranstaltungen, in denen Eltern pädagogisch anregende Impulse für ihr eigenes Handeln erhalten (bspw. Elternfrühstück, Elternabend mit einem bestimmten Thema, niederschwellige Formate usw.) (mindestens vier Veranstaltungen pro	Mit Expert*innen der Beratung und Familienbildung kann zu verschiedenen pädagogischen Themen ins Gespräch gegangen werden und Familienbriefe (E-Mail oder Aushänge – ggf. Datum des E-Mail-Versands notieren) zu pädagogisch wichtigen Themen mit Handlungsimpulsen für Familien erstellt werden, wie z.B.

¹ KN = Nummer des entsprechenden Kriteriums im Gütesiegel

Nr	KN ¹	Das Familienzentrum...	Alternative (1. Bsp.)
		Jahr).	<p>„Grenzen setzen“, „Wenn der Geduldsfaden reißt.–Umgang mit angespannten Situationen“, „Fähigkeiten und Fertigkeiten zum Schuleintritt“, „Kinderbetreuung und Homeoffice“...</p> <p>Eltern informell nach Feedback fragen, ob die weitergegebenen Informationen Impulse geben konnten</p>
6	2.4	organisiert mindestens eine niederschwellige Aktivität für Erwachsene (mindestens eine Aktivität pro Jahr).	<p>z.B. auf https://www.illustratoren-gegen-corona.de/ können Anleitungen zu unterschiedlichen Themen wie z.B. „Kochen“, „Nähen“, „Entspannen“, „Schultüten basteln“, etc. heruntergeladen werden und gesammelt werden, um diese den Familien auf der Internetseite oder als Handzettel etc. zur Verfügung stellen.</p> <p>Weitere Informationen zu Umsetzungsmöglichkeiten finden sich bei der Servicestelle ISA, auf der begleitenden Internetseite des MKFFI oder auch unter www.forum-transfer.de</p>
7	2.5	organisiert Angebote zur Gesundheitsförderung und/oder Bewegungsförderung (Eltern-Angebote, Eltern-Kind-Angebote).	<p>Man kann den Familien anbieten, die Anmeldung der Kurse, Veranstaltungen, etc. zu übernehmen. Eine mögliche Option wäre hier die Veranstaltung „Die Mama-Kraftquelle“ https://www.gluecksknirpse.de/onlinekurse/die-mama-kraftquelle/</p> <p>Es gibt Vereine, die Videos zur Bewegungsanregung auf ihrem YouTube-Kanal zur Verfügung stellen, z.B. Pfeffersport e.V.: „Kindersport - Reise mit dem Pfeffersport-Teufel und dem Übungsleiter Steffen“. (3 „Kurseinheiten“). Dies kann den Eltern als Idee weitergegeben werden.</p>
8	2.6	ermöglicht Eltern, Familienselbsthilfeorganisationen, anerkannten Elternvereinen, Migrantenorganisationen oder weiteren Vereinen und Organisationen, im Familienzentrum Treffen, Beratungen oder andere Aktivitäten durchzuführen.	<p>Viele Organisationen haben z.T. die Möglichkeit auf digitale Angebote zurückzugreifen. Hier bietet es sich an – bei Kenntnis – auf mögliche Angebote digitaler Art im Familienzentrum hinzuweisen</p> <p>Wenn aktuell nicht umsetzbar: Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./</p>

Nr	KN ¹	Das Familienzentrum...	Alternative (1. Bsp.)
			Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb
9	2.7	organisiert Angebote für Familien mit unter Dreijährigen (mindestens ein Angebot pro Monat).	<p>PEKiP, gemeinsames Singen, Begleitgruppen, Massage-Kurse etc. können auch über Videochat (einen Anbieter Ihrer Wahl) stattfinden.</p> <p>Spiel-und Bewegungsideen und Inputs aus dem jeweiligen Kurs können in einem Video oder einem Handzettel etc. an die Familien gegeben/auf die Internetseite gesetzt werden.</p> <p>Gute Videos oder Hörbeiträge zum jeweiligen Kurs können erstellt/online recherchiert und den Familien zur Verfügung gestellt werden.</p> <p>Wenn aktuell nicht umsetzbar: Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./ Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb</p>
10	2.8	organisiert – in der Regel mit einer zertifizierten Einrichtung der Familienbildung – Kinderkurse zur Förderung der Entwicklung (bspw. „Selbstbewusstsein“ oder „Entspannung“) mit begleitender Elternveranstaltung (mindestens zwei Kurse pro Jahr).	<p>Verweisen auf die Angebote der Familienbildungsstätte, bei bereits etabliertem Angebot, Beschreibung des Angebots im Normalbetrieb</p> <p>Man kann geführte Meditationen für Kinder auf YouTube als Anregung für eine Umsetzung in der Einrichtung nutzen, z.B. Manuel Straube - Fantasiereisen für Kinder</p>
11	2.9	organisiert Angebote (mit oder ohne Kinder), die besonders die Bedürfnisse/Interessen von bspw. Vätern, Alleinerziehenden, Großeltern, Regenbogenfamilien usw. anspricht (mindestens ein Angebot pro Halbjahr).	<p>„Ich bin gerne Vater/Großmutter/Onkel/Patentante –Erfahrungswerkstatt“: Jede*r Teilnehmende denkt über die liebsten Aktivitäten mit dem (Enkel-, Paten-, Nachbarschafts-)Kind nach und sammelt die besten kreativen, spielerischen, sportlichen, usw. Aktivitäten etc. und Erkenntnisse/Erfahrungen. Diese Ergebnisse könnten ans Familienzentrum weitergeleitet und gebündelt werden. Die Sammlung kann dann zurück an die Zielgruppe gehen.</p> <p>Man kann Projekte mit einer bestimmten Zielgruppe nur mit den Kindern im Familienzentrum beginnen und den Familien bestimmte Materialien und</p>

Nr	KN ¹	Das Familienzentrum...	Alternative (1. Bsp.)
			Aufgaben für die Weiterarbeit zuhause bereitstellen, z.B. ein gemeinsames Basteln mit Vätern für Mütter.
12	2.10	organisiert musisch-kreative Angebote (Eltern-Angebote, Eltern-Kind-Angebote) (mindestens ein Angebot pro Halbjahr).	Ein Bastelprojekt kann mit Kindern der Einrichtung begonnen werden und dann mit den Eltern zuhause fertig gestellt werden.
13	2.11	organisiert Angebote zur Leseförderung / Literacy (Eltern-Angebote, Eltern-Kind-Angebote) (mindestens ein Angebot pro Halbjahr).	<p>Man kann „eine Lesetüte“ für Familien erstellen. In dieser Tüte könnte ein Lesezeichen, ein Buch (oder ein günstiger Buchvorschlag, z.B. Pixie Bücher) und ein Begleitschreiben sein.</p> <p>Weitere Informationen finden sich auch unter https://www.stiftunglesen.de/ oder https://www.einfachvorlesen.de/</p> <p>Darüber hinaus kann das Vorlesen eines Buches auch aufgezeichnet und in einem Elternportal (bei Bedarf auch passwortgeschützt) auf der Internetseite des Familienzentrums zur Verfügung gestellt werden.</p>
14	2.12	organisiert Angebote zur Medienerziehung (Eltern-Angebote, Eltern-Kind-Angebote) (mindestens ein Angebot pro Halbjahr).	<p>Man kann hier auf einfachem Weg einen Elternbrief zur Mediennutzung zuhause für die Familien zusammenstellen, in der unterschiedliche Tipps im Umgang mit Medien je nach Altersgruppe beschrieben werden bzw. einen Newsletter über den „Umgang mit digitalen Medien“ per E-Mail versenden und mit entsprechenden Links versehen. Informationen dazu findet man z.B. auf den Seiten:</p> <p>https://www.kindergesundheit-info.de/themen/medien/mediennutzung/kinder-und-medien/</p> <p>https://www.schau-hin.info/medien-kleinkinder</p>
15	4B1	Das Familienzentrum organisiert in Kooperation mit einer externen Partnerin oder einem externen Partner einen Kurs/ein Förderangebot für Kinder (bspw. Bewegung, Gesundheit, Kreativität) (mindestens 8 Veranstaltungen pro	Es gibt Vereine, die Videos zur Bewegungsanregung auf ihrem YouTube-Kanal zur Verfügung stellen, z.B. Pfeffersport e.V.: <u>„Kindersport - Reise mit dem Pfeffersport-Teufel und dem Übungsleiter Steffen.“</u> (3 „Kurseinheiten“). Dies oder Ähnliches kann als Anregung genutzt werden und mit oder durch Fachkräfte(n) in der

Nr	KN ¹	Das Familienzentrum...	Alternative (1. Bsp.)
		Kurs/Förderangebot, mindestens einmal pro Halbjahr)	Einrichtung durchgeführt werden. Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb
16	4B3	ermöglicht Eltern und/oder Geschwisterkindern die Teilnahme an Mahlzeiten.	Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./ Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb
17	4F1	sorgt dafür, dass Familien besucht werden (soweit notwendig unter Einbeziehung mehrsprachiger Ansprechpersonen), wobei dies nicht durch das Personal der Kindertageseinrichtung geschehen muss.	Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb
18	4F2	organisiert Angebote für Eltern in den Bereichen Lebensführung/ Haushalt/ Schulden (mindestens ein Angebot pro Jahr).	ggf. Verweis auf die Angebote von Anbieter*innen der Familienbildung
19	4F4	organisiert in Kooperation mit einem externen Partner oder einer externen Partnerin einen kostenfreien Kurs/ ein kostenfreies Förderangebot für Kinder (bspw. Bewegung, Gesundheit, Kreativität, mindestens 5 Veranstaltungen pro Kurs/Förderangebot, mindestens ein Angebot pro Halbjahr).	Es gibt Vereine, die Videos zur Bewegungsanregung auf ihrem YouTube-Kanal zur Verfügung stellen, z.B. Pfeffersport e.V.: <u>„Kindersport - Reise mit dem Pfeffersport-Teufel und dem Übungsleiter Steffen.“</u> (3 „Kurseinheiten“). Dies und Ähnliches kann den Eltern als Idee weitergegeben werden, mit Fachkräften in der Einrichtung umgesetzt oder als Anregung genutzt werden. Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb
20	4L1	organisiert regelmäßig Angebote mit einem örtlichen Verein oder anderen Akteursgruppen (mindestens ein Angebot pro Halbjahr).	Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb
21	4L2	organisiert Ausflüge zu Orten, die für Familien interessant, aber bspw. aufgrund ungünstiger Versorgung mit öffentlichem (Nah-)Verkehr schwer erreichbar sind (mindestens zweimal pro Jahr).	Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb
22	4L1	verfügt über Maßnahmen, um Familien bei langen privat oder	Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im

Nr	KN ¹	Das Familienzentrum...	Alternative (1. Bsp.)
		beruflich erforderlichen Fahrwegen zu entlasten (bspw. Organisation von Fahrgemeinschaften / Fahrdiensten).	Normalbetrieb
23	4L4	organisiert in Kooperation mit einer externen Partnerin oder einem externen Partner einen Kurs/ ein Förderangebot für Kinder (bspw. Bewegung, Gesundheit, Kreativität, mindestens 8 Veranstaltungen pro Kurs/Förderangebot, mindestens einmal pro Halbjahr).	Es gibt Vereine, die Videos zur Bewegungsanregung auf ihrem YouTube-Kanal zur Verfügung stellen, z.B. Pfeffersport e.V.: „ <u>Kindersport - Reise mit dem Pfeffersport-Teufel und dem Übungsleiter Steffen.</u> (3 „Kurseinheiten“). Dies und Ähnliches kann den Eltern als Idee weitergegeben werden, mit Fachkräften in der Einrichtung umgesetzt oder als Anregung genutzt werden. Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb
24	4L5	organisiert eine weitere niederschwellige Aktivität für Erwachsene.	z.B. auf https://www.illustratoren-gegen-corona.de/ können Anleitungen zu unterschiedlichen Themen wie z.B. „Kochen“, „Nähen“, „Entspannen“, „Schultüten basteln“, etc. heruntergeladen werden und gesammelt werden, um diese den Familien auf der Internetseite oder als Handzettel etc. zur Verfügung stellen.
25	4M2	organisiert Veranstaltungen und Aktivitäten, die die Gemeinsamkeiten der Familien in den Mittelpunkt rücken und die Vielfaltsaspekte mit einbeziehen (mindestens eine Veranstaltung pro Halbjahr).	Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb
26	4M4	organisiert Deutsch- oder Integrationskurse für Eltern mit Zuwanderungsgeschichte (mindestens ein Kurs pro Jahr).	Verweis auf die Angebote der Familienbildungsstätte bzw. sonstiger Anbieter*innen
27	4M5	organisiert weitere Bildungsmöglichkeiten speziell für Eltern mit Zuwanderungsgeschichte (bspw. Rucksack-Projekt, mindestens eine weitere Bildungsmöglichkeit pro Jahr).	Verweis auf die Angebote der Familienbildungsstätte bzw. sonstiger Anbieter*innen Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb
28	4P3	organisiert fachlich begleitete offene Baby-Treffs, Eltern-Kind-Gruppen für Familien mit Kleinkindern oder Ähnliches (mindestens	Virtuelle Treffen mit Impulsen, bspw. mit Massageanleitungen, Liedern, Baby-

Nr	KN ¹	Das Familienzentrum...	Alternative (1. Bsp.)
		alle zwei Wochen).	Reimen/Versen etc. sind möglich.
29	4P4	organisiert Willkommensbesuche im Sozialraum oder wirkt daran mit.	Familien können via E-Mail oder Telefon kontaktiert werden. Es können „Willkommens Pakete“ verschickt werden/ es kann ein Spaziergang organisiert werden.
30	4P5	organisiert ein für Familien des Sozialraums offenes und niederschwelliges Angebot im Bereich von Gesundheit, Ernährung und/oder Bewegung.	Ein Angebot kann im Freien durchgeführt werden, bspw. ein Spaziergang, Nordic Walking, eine Fahrradtour. Wenn aktuell nicht umsetzbar: Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./ Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb
31	4P6	organisiert ein weiteres Präventionsangebot in Abstimmung mit der Kommune.	Rücksprache mit der Kommune halten, ob ggf. auf Angebote, die tatsächlich stattfinden, verwiesen werden kann (ggf. km-Beschränkungen beachten) oder Informationsmaterialien nutzen, die über die Kommune an Familien weitergegeben wurde Wenn aktuell nicht umsetzbar: Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb oder Verweis an die Kommune
32	5.3	öffnet Angebote für Familien im Umfeld, die keine Kinder in der Kindertageseinrichtung haben.	Wenn aktuell nicht umsetzbar: Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./ Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb
33	5.4	sorgt dafür, dass seine Angebote auf Veranstaltungen im Umfeld präsentiert werden (mindestens einmal pro Jahr).	Wenn aktuell nicht umsetzbar: Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./ Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb
34	5.6	kooperiert mit einem Ortsteilarbeitskreis oder einem ähnlichen sozialraumbezogenen Gremium (mindestens zwei Treffen pro Jahr).	Ggf. hat hier ein telefonischer Austausch stattgefunden. Wenn aktuell nicht umsetzbar: Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./ Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb
35	5.8	kooperiert mit einer Einrichtung oder Gruppen von Seniorinnen und Senioren im Umfeld und organisiert gemeinsame Angebote mit	Wenn aktuell nicht umsetzbar: Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./

Nr	KN ¹	Das Familienzentrum...	Alternative (1. Bsp.)
		Kindern und Seniorinnen und Senioren (mindestens ein Angebot pro Halbjahr).	Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb
36	6.3	verfügt über eine Planungsgruppe oder wirkt an einer einrichtungsübergreifenden Planungsgruppen mit, in der mit Kooperationsstellen die Familienzentrumsangebote reflektiert und weiterentwickelt werden (mindestens ein Treffen pro Jahr).	Ggf. hat hier ein telefonischer Austausch stattgefunden. Wenn aktuell nicht umsetzbar: Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./ Kurzbeschreibung des etablierten Angebots im Normalbetrieb
37	7.7	organisiert einen Tag der Offenen Tür, ein Fest o. Ä., wobei das Angebot des Familienzentrums präsentiert wird (mindestens ein Angebot pro Jahr).	Wenn aktuell nicht umsetzbar: Prüfung der Angaben vor 4 Jahren bzw./ Kurzbeschreibung eines etablierten Angebots im Normalbetrieb